



Kartlägg föreningens externa kommunikation

Kartlägg föreningens externa kommunikation för att hitta utvecklingsmöjligheter.
Diskutera frågorna och skriv ner idéer.

JA NEJ

Har föreningen en ansvarsperson eller ett team som jobbar med föreningens kommunikation?

Har föreningen en kommunikationsplan?

Har ni i föreningen en bildbank med bilder som fritt kan användas i kommunikationen?

Webbsida

Har föreningen en webbsida?

Är föreningens kontaktuppgifter uppdaterade?

Är föreningens webbsida i aktiv användning?

Har ni funderat på vilken info som ska finnas på webbsidan?

Har ni gått igenom webbsidas struktur, t.ex. i vilken ordning sidorna i menyn kommer?

Sociala medier

Har ni inom föreningen diskuterat vilka kanaler ni vill använda?

Uppdaterar ni era sociala medier regelbundet?

Har ni inom föreningen diskuterat hur ofta ni vill publicera inlägg?

Har ni inom föreningen bestämt vilka verktyg ni vill använda för att skapa era inlägg

(t.ex. Canva, Adobe CC, Figma o.s.v.)?

Har ni inom föreningen diskuterat hur mycket tid ni vill använda på planering av inlägg?

Grafisk profil

Har er förening en logo?

Har er förening valt ett typsnitt (font)?

Om inte, välj och skriv ner 1-2 typsnitt som ni vill använda.

Har er förening valt specifika färger till marknadsföringen?

Om inte, välj och skriv ner 2-4 färger (inklusive färgkod).
